PROGRAMA DE CURSO

Privacidade no iGaming: Proteção de Dados na Era das Bets Reguladas

Curso de 6 horas em 24 blocos de 15 minutos

Público-alvo

DPOs, jurídico, compliance e operações de casas de apostas, plataformas white label e provedores de tecnologia para iGaming.

Objetivo do Curso

Capacitar o aluno a aplicar a LGPD a todo o ciclo do jogador — cadastro, KYC, transações, marketing e autoexclusão —, considerando as exigências específicas da SPA/Ministério da Fazenda.

Diferencial Competitivo

Único curso que une LGPD e a regulamentação específica da SPA (Lei 14.790/2023, portarias, SIGAP) com foco 100% no setor de apostas, com templates de política de privacidade para operadores, mapeamento de dados de KYC/AML e estudos de caso do mercado brasileiro pós-regulamentação (2025-2026).

Carga Horária

6 horas totais, estruturadas em 24 blocos de 15 minutos, organizados em 6 módulos de 1 hora cada.

Grade Curricular Detalhada

Módulo 1 — O Jogador e Seus Dados: Panorama do Setor

Bloco	Título	Roteiro Resumido
1 (15min)	**O boom das bets e o novo desafio de privacidade**	Panorama do mercado regulado — dezenas de operadoras autorizadas, bilhões investidos em outorgas — e por que privacidade virou ativo estratégico do setor.
2 (15min)	**Mapa de dados do jogador: do cadastro ao saque**	Jornada completa de dados pessoais no ciclo do apostador (cadastro, KYC, depósito, aposta, saque, suporte) e pontos de exposição.
3 (15min)	**Quem é quem: operador, plataforma white label e afiliados**	Diferentes papéis — controlador, operador, suboperador — na cadeia de apostas e como isso define responsabilidades sob a LGPD.
4 (15min)	**Panorama internacional: UK Gambling Commission e Malta MGA**	Como reguladores maduros tratam dados de jogadores, antecipando tendências para o Brasil.

Módulo 2 — Marco Legal Aplicável: LGPD + Regulação SPA

Bloco	Título	Roteiro Resumido
5 (15min)	**Lei 14.790/2023 e a SPA: o que todo DPO precisa saber**	Estrutura da lei das bets, papel da Secretaria de Prêmios e Apostas e requisitos de licenciamento (capital mínimo, sede no Brasil).
6 (15min)	**LGPD aplicada ao apostador: bases legais específicas**	Bases legais aplicáveis a cada etapa: execução de contrato, obrigação legal para KYC/AML e consentimento para marketing.
7 (15min)	**SIGAP: integração de dados com o governo**	Funcionamento do Sistema de Gestão de Apostas e Prêmios, dados compartilhados com o Estado e implicações de privacidade dessa integração.

Bloco	Título	Roteiro Resumido
8 (15min)	**Portarias SPA/MF e atualizações regulatórias**	Panorama das principais portarias e como acompanhar as mudanças regulatórias frequentes do setor.

Módulo 3 — Dados Sensíveis: KYC, Biometria e AML

Bloco	Título	Roteiro Resumido
9 (15min)	**KYC no iGaming: coleta e verificação de identidade**	Requisitos de verificação de identidade e idade, documentos exigidos e limites de retenção de dados.
10 (15min)	**Biometria e reconhecimento facial na prevenção a menores**	Uso obrigatório de biometria/reconhecimento facial para impedir acesso de menores, base legal e cuidados no tratamento desses dados sensíveis.
11 (15min)	**PLD/FT: dados financeiros e prevenção à lavagem de dinheiro**	Interseção entre compliance de AML e LGPD: retenção, compartilhamento com autoridades e limites de finalidade.
12 (15min)	**Transferência internacional de dados em operações de apostas**	Fluxos de dados para provedores de tecnologia e grupos internacionais, exigências de adequação e cláusulas contratuais.

Módulo 4 — Marketing, Afiliados e Consentimento

Bloco	Título	Roteiro Resumido
13 (15min)	**Marketing no setor de apostas: consentimento e opt-in**	Regras de consentimento para comunicações de marketing e diferenciação entre dados de operação e dados de publicidade.
14 (15min)	**Programas de afiliados: quem responde pelos dados?**	Riscos de privacidade em parcerias de afiliados que captam dados de potenciais jogadores e cláusulas contratuais necessárias.
15 (15min)	**Publicidade responsável e avisos obrigatórios**	Novas regras de publicidade — avisos de risco de dependência, proibição de indução — e sua interseção com direitos do titular.

Bloco	Título	Roteiro Resumido
16 (15min)	**RIPD para operadores de apostas**	Estrutura de Relatório de Impacto à Proteção de Dados aplicado a um operador de bets, com foco em KYC, biometria e perfil de risco.

Módulo 5 — Autoexclusão, Jogo Responsável e Dados de Risco

Bloco	Título	Roteiro Resumido
17 (15min)	**Autoexclusão e a Plataforma Centralizada**	Funcionamento da plataforma centralizada de autoexclusão, sincronização de dados entre operadoras e implicações de privacidade.
18 (15min)	**Perfil de risco e jogo responsável: dados comportamentais**	Uso de IA/analytics para identificar padrões de jogo problemático e limites éticos e legais desse tipo de perfilamento.
19 (15min)	**Direitos do titular no contexto de apostas**	Como operar direitos de acesso, correção e eliminação de dados considerando obrigações regulatórias de retenção (AML, autoexclusão).
20 (15min)	**Dados de menores e vulneráveis: prevenção e resposta**	Protocolos de identificação e resposta a tentativas de acesso de menores, com foco em privacidade dessas tentativas.

Módulo 6 — Governança, Incidentes e Tendências

Bloco	Título	Roteiro Resumido
21 (15min)	**Governança de privacidade em operadores de apostas**	Estrutura de DPO, comitê de compliance e relação com a diretoria em operadoras licenciadas.
22 (15min)	**Gestão de incidentes e vazamentos no setor de bets**	Plano de resposta a incidentes considerando dados financeiros e sensíveis, com comunicação à ANPD e à SPA.

Bloco	Título	Roteiro Resumido
23 (15min)	**Estudo de caso: auditoria de privacidade em operadora licenciada**	Simulação de auditoria completa de privacidade em uma operadora, do cadastro ao encerramento de conta.
24 (15min)	**Encerramento: tendências regulatórias e próximos passos**	Perspectivas de fiscalização da SPA e da ANPD para 2026-2027 e plano de ação prático para adequação contínua.